

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Booster sa visibilité sur le web

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Professionaliser son approche digitale pour toucher sa cible (BtoC ou BtoB)

Contrôler le mécanisme de référencement pour être lu par les internautes et vu par les moteurs de recherche

Développer ses bonnes pratiques avec les outils numériques (réseaux sociaux, outils de publication, etc...)

DESCRIPTION / CONTENU

- Comment être vu pour être lu (les bonnes pratiques en mode responsive, différents supports web, bonnes pratiques pour écrire sur le web)
- Focus sur les métadonnées et le lien avec le SEO et le SEA
- Les points forts et faibles selon le ou les cibles visées sur les différents supports numériques (site internet, blog, e-mailing, newsletter, les réseaux sociaux, Google My Business, annuaire professionnel, comment bien être repéré par les GPS)
- Focus sur les outils de publication
- Focus sur les réseaux sociaux : Comment bien les choisir selon sa ou ses cibles ? comment les faire vivre ? comment les utiliser ?

METHODES PEDAGOGIQUES

Méthode interactive et participative mais également expérientielle par la production en groupe de travail dirigé.

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Supports théoriques et digitaux
- Exercices par thématique

MODALITES D'EVALUATION

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives et faisant appel à des méthodes interactives.

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

organisme de formation de l'ESS, vous propose

DUREE

7 heures

PUBLIC

Directeur/trice, chargé(e) de communication, permanents (initiation pour une stratégie d'équipe pour la communication numérique)

PRE-REQUIS

Pas de prérequis

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)